

「プラントメンテナンスのグローバル展開についての動向と課題」

グローバル展開実態アンケート 集計結果報告

2014年7月



日本メンテナンス工業会
Japan Association of Maintenance and Service Contractors

評価提案委員会

目 次

0. はじめに	
0.1 国内プラントメンテナンスの実態	1
0.2 海外プラントの建設成約	1
0.3 調査の実施	2
0.4 アンケート回収結果	2
1. グローバル展開の実態	
1.1 海外展開有無	3
1.1.1 海外展開の状況	3
1.1.2 海外展開している設備の内訳	4
1.1.3 海外展開経験の無い企業の関心度	5
1.2 海外進出の動機	6
1.2.1 海外進出の動機	6
1.2.2 海外進出の動機(企業属性別)	6
1.3 海外進出していない、またはしない理由	7
1.3.1 海外進出していない、またはしない理由	7
1.3.2 海外進出していない、またはしない理由(企業属性別)	7
2. 海外における課題	
2.1 海外展開 回答率	8
2.1.1 展開国、および展開開始時期	9
2.2 対象設備	10
2.2.1 プラント種別	10
2.2.2 受注形態	10
2.2.3 参入形態	10
2.2.4 売上高	11
2.2.5 実務人員比	11
2.2.6 業務内容	11
2.3 課題	12
2.3.1 人材面(自社)	12
2.3.2 事業環境面	12
2.3.3 経営・マネージメント面	13
2.4 今後の方向性	14
2.4.1 今後の取り組み	14
2.4.2 業界団体への要望	14
2.4.3 留意点	15
3. 国内における課題	
3.1 国内受入 回答率	16
3.1.1 国内受入れ状況	16
3.1.2 受入れしていたが現在は受入れをやめた理由	17
3.1.3 関心度	17
3.2 対象設備	18
3.2.1 受入場所、受入時期	18
3.2.2 プラント種別	18
3.2.3 受注形態	19
3.2.4 売上高	19
3.2.5 実務人員比	19

3.3 業務内容	19
3.3.1 海外企業受入の経緯	19
3.3.2 受入職種	19
3.3.3 労働ソースの供給先	20
3.4 国内受入れの課題	20
3.5 今後の方向性	20
3.5.1 今後の取り組み	20
3.5.2 業界団体への要望	21
3.5.3 政策への要望	21
4. 自由記述	
4.1 海外進出における成功要因と留意点	22
4.2 海外進出における失敗事例や留意点	22
4.3 海外進出における留意点	23
5. 今後の取り組み	24
6. おわりに	24
(巻末資料) アンケート用紙	25